

# 图书馆 · 资源获取 · CALIS

- 陈凌, CALIS 管理中心, [chenl@calis.edu.cn](mailto:chenl@calis.edu.cn)

**CALIS第十届引进数据库培训周**

**2012年5月 长沙**



---

## 主要内容

- 大学图书馆
- 资源获取
- CALIS的进展

# 优秀大学的基本要素



- 大师与优秀的教师队伍
- 大学精神与大学文化
- 图书馆与实验室
- 稳定的高素质学生来源

流动的是“教师”与“学生”，大学最核心的、能够永久传承的是“大学文化”与“大学图书馆”。



中山大学前校长黄达人《在中山大学图书馆80周年馆庆暨新馆开馆典礼上的讲话》：

**图书馆之于大学的意义……首先，它应该是大学的地标；其次，它应该是大学的心脏。它是大学之所以成为大学的一种象征，它是大学精神的重要守护者。**

——以上摘自中山大学图书馆馆长程焕文PPT：《大学的精神与大学图书馆的使命》

# 大学图书馆的核心价值



- 知识宝库：  
支撑教学、研究的有价值的文献信息
- 素质教育：  
信息素养教育、人文道德教育
- 文化传承：  
大学文化、民族与国家的文化、人类文明



- 知识无法穷尽
- 高校图书馆是服务于特定人群之特定需求的
- 首要收藏与本校所有学科（包括规划建设的学科、相关联学科）相适应的、最有价值的文献资源。



- 大学是成人的关键时刻，仅仅是专业知识的教育培养无法造就优秀的“人才”。
- 图书馆应主动成为大学人文素质教育的主要场所之一，包括“道德——知识分子的良心”，甚至“普法”教育的主要场所。
- 信息素质教育更是大学图书馆的重要职责：
  - 信息技能、信息价值意识、知识产权意识等



- 图书馆文化是大学文化的重要组成部分。图书馆文化不能仅仅是图书馆“内部”的文化，更为重要的是图书馆在大学生读者心目中是“什么”——如果仅仅是个“服务机构”，是个“基础设施”，是图书馆的失败！
- 大学图书馆应该主动承担提炼、传承与弘扬大学文化的责任。尤其是人文精神的培育，这就要求图书馆对本民族文化、本国文化乃至全球人类文明的提炼和宣扬。

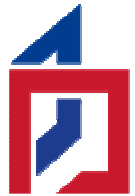


# 优秀的高校与优秀的高校图书馆



- 仅有优秀图书馆的支撑，不一定能造就优秀的高校；但没有优秀图书馆的支撑，一定办不成优秀的高校。
- 从文献保障服务角度看，一个优秀的高校图书馆，起码应该具备以下条件：
  - a) 必须为支撑本校**在办学科**（尤其是**优势学科**）及其发展提供相适应的、尽可能完备的**文献信息服务**；
  - b) 为本校**在建学科**建立强有力的**文献保障服务**；
  - c) 有**独具特色的馆藏体系**及其发展战略，建立合作优势。

# 相适应的、尽可能完备的文献信息服务



- 相适应：与所支撑学科的发展阶段相适应。
- 尽可能完备：
  - a) 图书文献：受制于经费，对不同学科的长期支持战略以及文献收藏策略是不同的。
  - b) 专业人员：专业人员队伍的结构是和本馆的服务目标与内容相适应的。
  - c) 基础设施：如馆舍、硬件设备、网络、应用软件、多媒体设施等
  - d) 图书馆文化：服务理念、馆员意识、管理制度、业务流程、人文关怀、大学图书馆体系等
- 没有“馆外资源获取”的支持，这是一个不可能的任务。

# 在建学科文献保障服务



- 大学图书馆最大的挑战——尤其是我国的大学图书馆——是众多新学科、交叉学科的建立，原有文献收藏体系基本上无法提供有效的保障。
- 大量新升本院校面临的困难更大，不仅仅是新增学科的问题，原有学科培养目标的调整与提升，使得原有的绝大部分文献资源大大失去效用。
- 仅仅靠购买，在短期内是无法提供文献保障服务的。
- 建立本馆的馆外资源获取服务体系是解决文献不足的根本出路之一。



# 独具特色的馆藏体系建设

- 特色馆藏具有以下特征之一或多个：  
历史的、难以获得的、独具文化特色的、成体系的
- 不一定与本校学科发展相关
- 从传承文化看，是图书馆的天职之一
- 是图书馆的个性所在，是开展馆际合作、馆际资源共享的基础



# 馆外资源获取

---

- **共享馆际资源：**  
如馆际借书、文献传递等
- **共享读者拥有的资源：**  
如机构库、读者参与的特色库建设等
- **获取未购买的商业化资源：**  
如PPV、电子书租借等
- **网上免费资源**



- 共享是图书馆的基本职能之一
- “共享意识”是图书馆馆长和馆员的基本素养之一
- 共享是一种理念，更是一种实践
  
- 一流大学图书馆必然具有一流的共享能力（馆外资源获取能力）



# 高校图书馆的现状一瞥

- 整体水平落后于我国高等教育的发展
- 图书馆“实质”的建设跟不上学科建设的需要
- “世界级水平”的图书馆与“一个人”的图书馆
- “共享”大多停留在“共识”
- 利用“馆外资源”的整体能力低下

-



# 馆外资源获取能力

- 图书馆的服务能力
  - 基于馆藏（包括电子资源）的服务能力
  - 基于“馆外资源”的服务能力
  - 基于“学科馆员”的学科服务能力（“泛在化”）
- “馆外资源获取能力”和“馆藏资源”是高校馆开展文献服务的两大支柱，缺一不可！
- 正如图书馆不是简单的借还书一样，“馆外资源获取服务”绝不是简单地替读者到外馆去索取一份文献。
- “馆外资源获取能力”的关键在于有高度“共享”意识的馆员队伍——在此称为“共享馆员”





# 共享馆员应具备的能力

- 高度的服务意识和共享意识
- 充分了解并能善加利用各类“共享文献资源”的能力
- 在读者中宣传推广的能力
- 开拓“共享文献资源”的能力
- 分析本馆馆藏和用户需求的能 力
- 规划设计适合本校的馆际互借（获取外部资源）体系的能力
- 争取各方支持的能力
- .....

馆际互借员的终极目标是让读者感觉不到“文献匮乏”。



# 目前存在的主要问题

- 馆外资源获取，尤其是馆际互借工作的重要性被严重低估
- 缺乏有效的馆外资源获取（馆际互借）服务政策和相应的资金支持
- 缺乏“用户友好”的馆外资源获取（馆际互借）服务环境，“包办服务”严重地打击了读者的积极性
- 宣传推广力度不够

# CALIS “文献获取体系”建设



- 从传统的“馆际互借”升级为“文献获取”
- 一个账号，全国获取（已在800多个图书馆实现）
- 可查可得，一查即得（基本实现，需要进一步完善）
- 想要即可得（追求目标）
- 整合情报所系统、公共馆系统和项目的共享服务（已整合上图外文图书实体书借还、CASHL与NSTL的外文期刊传递服务、外国教材中心实体书借还.....）
- 整合商业化服务资源（已整合维普资讯和方正apabi）
- 开拓新的服务模式：单篇付费（PPV——维普资讯中文电子期刊论文单篇下载）、电子书借还（方正电子书租赁式下载）、按需出版、网上订购
- e得门户：<http://www.yide.calis.edu.cn/>



# e得 文献获取

CALIS Interlending & Document Supply

[首页](#)[文献获取](#)[我要提问](#)[关于CALIS](#)[联系我们](#)[友情链接](#)

## e得(易得)文献获取

e得(易得)是CALIS文献提供服务门户,是面向读者的服务网站,为读者提供从文献检索到原文获取一站式文献提供服务。e得是CALIS推出的“e”系列服务之一。

[详细介绍](#)

### 文献传递 [资费说明](#)

外文期刊 学位论文 图书

NSTL文献传递服务[高校版]



### 馆际借书

上海图书馆馆藏 外国教材中心



### 单篇订购

中文科技期刊(维普) 同方知网



### 其他服务

CALIS全文资源 代查代检

## 读者专区

[直接提交申请](#)[我的申请单](#)[我的订单](#)[了解更多CALIS服务](#)

# CALIS的共享服务体系建设目标



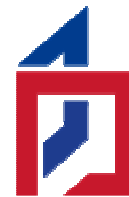
- CALIS要从单纯的文献资源共享体系，发展为支持中国高校图书馆全面发展的多层次共享体系，主要包括：
  - 一次文献：图书文献、事实数据与科学数据
  - 各类元数据：书目、篇目、功能链接元数据等
  - 隐性的知识：参考咨询与学科、课题咨询
  - 应用软件：支持本馆建立数字化网络服务环境的各类应用系统，如知识发现、参考咨询、馆际互借等
  - 硬件设备：服务器与存储，
  - 专业人员：访问馆员、挂职
- CALIS力图成为高校图书馆、各文献服务机构（项目）、各商业化文献服务机构、出版社，甚至个人开展信息交流和文献流通的“共享平台设施”，一个“共享产品超市”，一个“区域性共享、主题式共享的撮合平台”

# CALIS 三期主要的共享服务



- 文献共享：文献传递、实体书借还、电子书借阅、即用即付（PPV）、按需出版
- 联合编目：联机编目、编目外包、元数据批量刷新
- 协同采购：协作采购、联合订单、馆藏分析
- 参考咨询：咨询知识库、联合咨询、课题查新
- 馆员培训：专项技能、访问馆员、学科馆员
- 目录服务：e读、外文期刊网、联合书刊、学位论文
- 软件设备：设备、软件、人力、知识

# CALIS 的共享服务体系模式



- 仿照“产品厂商—产品经销商—商场—用户”的模式构建：
  - “产品厂商”：CALIS直接规划的各子项目建设及其运维服务体系，前文所述的各个共享服务即为“产品”；
  - “产品经销商”：管理中心服务部门与各子项目成果运维机构
  - “商场”：各级中心（统称为共享域中心）及建立的相应共享平台与门户
  - “用户”：各个图书馆

# CALIS 的共享服务体系模式 (二)



- 运作方式：
  - CALIS规划建设各类服务产品线及相应运维（“售后服务”）体系
  - CALIS服务部与各服务运维负责“服务产品”的“市场推广策划宣传”及将各类产品部署到各“商场”（共享域），并在图书馆中广泛宣传，树立应用样板（示范馆）等
  - 各共享域中心负责建立面向自身成员的共享域平台（即各类特定应用系统，如SaaS平台、联合咨询系统、统一认证环境等），及展示服务产品全貌的门户等，并在自身成员中推广产品的利用



# CALIS 的共享域体系构成



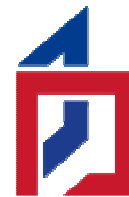
- 区域共享域：省级、城市级（如大连）、大学城级（如福州大学城）
- 学科共享域：以全国中心和地区中心为基础，构建类似CASHL那样的面向“大学科”的服务，计划十数个。
- 业务共享域：为一项或几项特殊业务开展馆际共享合作所设，如外语院校联盟的联合订购、小语种编目等



## 和资源商的合作

---

- 集团采购（通过DRAA）
- 共享式资源建设
- 保障式资源建设
- 按篇付费（PPV）
- 租借式服务
- 按需出版
- 商业服务导航与整合



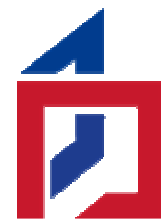
---

# 欢 迎

## 参加CALIS服务的培训

**\*时间：** 5月17日 9:05-9:35

**\*地点：** 中南大学新校区图书馆电子文献阅览室A区



谢谢大  
家！  
敬请指  
正！